| **Nicolás Salomón Sandoval ISFT Nº93 1ro B**  **Metodología de la Investigación**  **Resumen** Artículo **Globant** |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |

En una entrevista que se le realizó a uno de los fundadores del unicornio empresarial Globant, dijo que ellos tienen el secreto mejor guardado de los grandes líderes de Silicon Valley. Aunque este sea un secreto muy guardado, entre líneas nos cuenta esos mismos.

Uno de los secretos es que la innovación no es suficiente y para que esta funcione necesita de lo más importante que es el usuario. El usuario somos todas las personas a las que nos puede interesar esta innovación. Para esto hay que investigarlo de manera clara. A esto se dedica todo el equipo de Globant

Al usuario se lo investiga mediante métodos que son desarrollados por la empresa a través de Software pero además se dedican a estudiar a las demás empresas competidoras del mercado, dependiendo quién los contrate. Es por esto que el usuario es tan importante y del cuál muchas otras compañías se olvidan, sacando solo tecnología sin sentido de usabilidad.

Podría decirse entonces que Globant utiliza exclusivamente un método basado en el pensamiento científico, construyendo todo su trabajo mediante la observación hacia el usuario y obteniendo información y evidencia de los sucesos para lograr obtener una hipótesis de lo que pueda estar sucediendo en el día a día. Ayudados además por el uso de la inteligencia artificial logran asegurar las posibilidades con las que contarán a futuro generando estadísticas y evidencia para no quedar estancados como organización. Así de esta manera los clientes se mantienen en forma para competir en un futuro exponencial.

Gracias a todo esto Globant desarrolló no solo software, sino que también tradiciones en su entorno. Estas son ser competitivo en todo momento, nunca quedarse en zona de confort para poder crecer sin escala y por último la reflexión cada día sobre lo que se hizo, a fin de pensar en lo que se va hacer mañana planteándose nuevos objetivos.